



MAGAZIN DER METROPOLREGION HAMBURG

Mediadaten 2010

Metropolregion Hamburg: Hansestadt Hamburg, sechs Kreise in Schleswig-Holstein und acht Landkreise in Niedersachsen



01 DAS MEDIUM

MAGAZIN DER METROPOLREGION HAMBURG



Europa wächst zusammen, die großen Wirtschaftsregionen lösen nationale Ländergrenzen im weltweiten Wettbewerb ab. Als einer der wichtigsten Wirtschaftsräume Europas erhält die Metropolregion Hamburg eine kommunikative Plattform, die über das Leben und die Wirtschaft der Region berichtet, Identifikation schafft und allen Akteuren eine Stimme verleiht. Das Magazin der Metropolregion Hamburg gibt der Region als ihr gemeinsames Medium ein Gesicht – nach innen wie nach außen.

Die Metropolregion Hamburg besteht aus der Hansestadt Hamburg, sechs Kreisen in Schleswig-Holstein (Dithmarschen, Steinburg, Pinneberg, Segeberg, Stormarn, Herzogtum Lauenburg) und acht Landkreisen in Niedersachsen (Cuxhaven, Stade, Rotenburg (Wümme), Harburg, Soltau-Fallingb., Lüneburg, Uelzen, Lüchow-Dannenberg). Partner der Metropolregion Hamburg ist der Landkreis Ludwigslust als größter Landkreis in Mecklenburg-Vorpommern.

Anzeigenpreise & Formate

Preise zzgl. ges. MwSt.	Rabattstaffel	Platzierungsaufschläge
2/1 Seite 4C EUR 9.600	5% bei 2 Anzeigen	Umschlagseite 4 = 40%
1/1 Seite 4C EUR 5.750	10% bei 4 Anzeigen	Umschlagseite 2 = 30%
1/2 Seite 4C EUR 3.700	2% bei Bankeinzug/ET	Umschlagseite 3 = 10%
1/4 Seite 4C EUR 2.500	3% bei Vorkasse	Festplatzierung = 10%
Logo 4C EUR 750		

Format	Anschnitt	Satzspiegel
235 mm x 303 mm	235 mm x 303 mm + 3 mm Beschnittzugabe	215 mm x 283 mm

Gerne informieren wir Sie über die Möglichkeiten und Konditionen einer Kooperationspartnerschaft mit unserem Magazin.

Auflage: 40.000 Exemplare

Reichweite: ca. 100.000 Leser

Erscheinungsgebiet: Metropolregion Hamburg (4,3 Mio. Einwohner): Hansestadt Hamburg, sechs Kreise in Schleswig-Holstein (Dithmarschen, Steinburg, Pinneberg, Segeberg, Stormarn, Herzogtum Lauenburg) und acht Landkreise in Niedersachsen (Cuxhaven, Stade, Rotenburg (Wümme), Harburg, Soltau-Fallingb., Lüneburg, Uelzen, Lüchow-Dannenberg), Landkreis Ludwigslust

Verbreitung

Personalisierter Einzelversand an alle wichtigen Entscheider (Geschäftsführer, Vorstände und Aufsichtsräte) im Erscheinungsgebiet
18.500 Exemplare

Auslage bei den Handelskammern im Erscheinungsgebiet, Hamburg Messe, Bankhäusern, ausgewählten Veranstaltungen und Partnern
10.000 Exemplare

Auslage in Business-Lounges, First-Class-Hotels und Top-Gastronomie
5.000 Exemplare

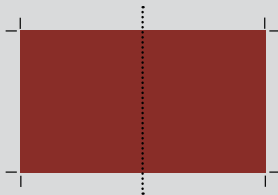
Versand an Minister, Senatoren, Staatssekretäre, Staatsräte, MdB, MdL und Auslage in den Landesvertretungen im Erscheinungsgebiet sowie in Berlin und Brüssel
4.000 Exemplare

Versand an Presse- und Medienvertreter, Zeitschriftenverkauf, Abonnement und Belege
2.500 Exemplare

03

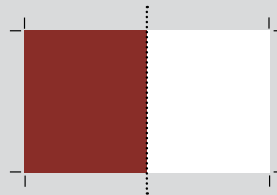
ANZEIGENFORMATE

MAGAZIN DER METROPOLREGION HAMBURG



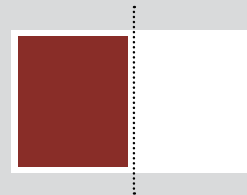
2/1 Seite

im Anschnitt
470 x 303 mm
(+3 mm Beschnittzugabe)



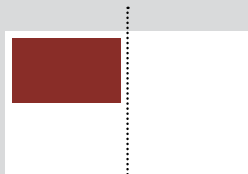
1/1 Seite

im Anschnitt
235 x 303 mm
(+3 mm Beschnittzugabe)



1/1 Seite

im Satzspiegel
215 x 283 mm



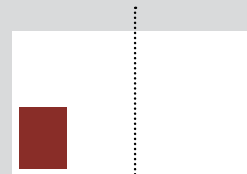
1/2 Seite quer

im Satzspiegel
215 x 140 mm



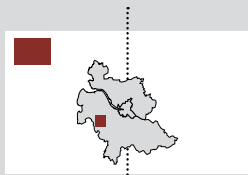
1/2 Seite hoch

im Satzspiegel
105 x 283 mm



1/4 Seite

im Satzspiegel
105 x 140 mm



Logo und Kontakt

60 x 50 mm
(inkl. Einzeichnung auf Karte)

Kontakt Anzeigen:

Magazin der Metropolregion Hamburg
Metropol Hamburg Mediengesellschaft mbH
Frouwa Kappelhoff-Brüdgam, Ballindamm 9, 20095 Hamburg
Tel. 040 32 000 119 | Fax 040 32 000 100
hallo@metropolmagazin.de | www.metropolmagazin.de

Dateiformate Anzeigenvorlagen:

Druckfähige PDF-Datei mit Ugra/FOGRA-Medienkeil,
EPS-Datei, Adobe InDesign,
Adobe Illustrator 6.0, Adobe Photoshop.
Bilder 300 dpi: TIFF-, EPS- oder JPEG-Dateien, CMYK
Anzeigenvorlagen bitte an: anzeigen@metropolmagazin.de

Wussten Sie, dass ...

... die Metropolregion Hamburg zum Ziel hat, die internationale Wettbewerbsfähigkeit der Region zu steigern, insbesondere auf den Gebieten Wirtschaft, Wissenschaft, Verkehr, Tourismus und Kultur?

... die Metropolregion Hamburg aus einer Fläche von rund 20.000 Quadratkilometern besteht?

... sich mit dem Hamburger Hafen in der Metropolregion die zentrale Warendrehscheibe zwischen Nordeuropa, Asien, Nord- und Südamerika sowie Afrika befindet?

... die Bevölkerung seit 2001 um 2,3 Prozent auf mehr als 4,3 Millionen Menschen gewachsen ist und bis ins Jahr 2020 weitere 170.000 Einwohner erwartet werden?

... im „Alten Land“ jeder dritte Apfel Deutschlands geerntet wird?

... 2006 mehr als 426 Milliarden Euro durch Unternehmen umgesetzt wurden?

... jährlich rund 198 Millionen Tagesgäste in der Metropolregion Hamburg erwartet werden und die Zahl der Übernachtungen bei über 53 Millionen liegt?

... zehn Millionen Menschen jedes Jahr die städtischen Theater und Museen besuchen?

... es in der Metropolregion Hamburg 420.000 Betriebe und Unternehmen gibt und 1,43 Millionen Erwerbstätige?

... in der Metropolregion an insgesamt 24 Hochschulen rund 86.000 Studentinnen und Studenten lernen und darüber hinaus mehr als 9.000 Forscherinnen und Forscher für Innovation und Fortschritt in der Metropolregion stehen?

HERAUSGEBER

Metropol Hamburg Mediengesellschaft mbH & Metropolregion Hamburg, vertreten durch die Freie und Hansestadt Hamburg, Senatskanzlei, Planungsstab

VERLAG

Magazin der Metropolregion Hamburg
Metropol Hamburg Mediengesellschaft mbH
Ballindamm 9, 20095 Hamburg
Tel. 040 32 000 119, Fax 040 32 000 100
hallo@metropolmagazin.de
www.metropolmagazin.de

METROPOLREGION HAMBURG

Geschäftsstelle der Metropolregion
Hermannstraße 15
20095 Hamburg
Jakob Richter, Tel. 040 42831 2022
info@metropolregion.hamburg.de
www.metropolregion.hamburg.de

MAGAZIN DER METROPOLREGION HAMBURG

ist eine Publikation und Marke der Metropol Hamburg Mediengesellschaft mbH



Peter Harry Carstensen:

Die Metropolregion hat in den vergangenen Jahren erheblich an Ausstrahlungskraft gewonnen und zählt heute zu den Spitzenstandorten in Europa. Das Magazin der Metropolregion Hamburg schafft den Schulterschluss aller beteiligten Akteure und nimmt im Dialog zwischen Politik, Wirtschaft und allen gesellschaftlichen Kräften eine entscheidende Rolle ein.



Ole von Beust:

Eine erfolgreiche Positionierung der Metropolregion wird nur dann dauerhaft gelingen, wenn alle Akteure erkennen, dass sie gemeinsam handeln müssen. Als zentrales Element gehört dazu ein überzeugendes Regionalmarketing, bei dem das Magazin der Metropolregion Hamburg eine ganz entscheidende Rolle spielt.



Christian Wulff:

Das Magazin der Metropolregion Hamburg ist eine wertvolle Kommunikationsplattform für die Menschen, die Wirtschaft und den gesamten Standort. In den Beiträgen wird deutlich, dass der Gedanke der Metropolregion in vielen Fällen von den Bürgerinnen und Bürgern konkret gelebt wird. Das Magazin der Metropolregion Hamburg ist ein weiterer Baustein für die gemeinsame Gestaltung der Zukunft.